

**Организационно-финансовый план мероприятий на 2013 год
в рамках реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Томской области на 2013-2017 годы»
(далее – Программа<1>)**

<1> Нумерация пунктов, подпунктов Плана соответствует нумерации Перечня мероприятий Программы

№ п/п	Исполнитель, получатель бюджетных средств	Наименование направления Программы, мероприятия Программы, проекта	Срок реализац ии проекта	Размер финансирования (тыс.руб.), в том числе:								
				Всего	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	ОБ	ФБ	МБ	ВБ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача 1: Создание организационно-экономических и правовых условий формирования регионального туристско-рекреационного комплекса												
1.2	Изучение и оценка туристско-рекреационного потенциала районов перспективного рекреационного освоения Томской области, обозначенных Концепцией развития туризма и гостеприимства в Томской области на 2008 – 2013 годы, в том числе:			1 801,0			400,0	1 401,0	1 801,0			
1.2.1	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области	Комплексная туристско-рекреационная оценка территорий районов перспективного рекреационного освоения Томской области	2-4 кв.	801,0			400,0	401,0	801,0			
1.2.2	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области	Курортнологические, гидрогеологические и другие исследования по установлению лечебных свойств природных лечебных ресурсов Томской области, необходимых для признания территорий лечебно-оздоровительной местностью или курортом	2-4 кв.	1 000,0				1 000,0	1 000,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.3	Обеспечение функциональных, организационных и финансовых взаимосвязей отдельных туристско-рекреационных комплексов Томской области и объектов капитального строительства с планами создания региональных туристско-рекреационных кластеров, отвечающих требованиям федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644			8 000,0				8 000,0	8 000,0			
1.3.1	Департамент по культуре и туризму Томской области / ОАО "НИЦИТ" (г.Москва)	Проведение научно-исследовательской работы по теме: «Формирование на территории Томской области туристских кластеров с целью их включения в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»	2-4 кв.	7 800,0				7 800,0	7 800,0			
1.3.2	Нераспределенные расходы			200,0				200,0	200,0			
1.5	Обеспечение взаимосвязи документов территориального планирования Томской области, муниципальных образований Томской области с планами создания туристско-рекреационных зон, туристско-рекреационных комплексов и туристско-рекреационных кластеров			8 489,0				8 489,0	8 199,0		290,0	
1.5.1	Департамент архитектуры и строительства Томской области	Обеспечение взаимосвязи документов территориального планирования Томской области, ЗАТО Северск с планами создания туристского комплекса «Рекреационная зона Томской агломерации»	4 кв.	5 790,0				5 790,0	5 500,0		290,0	
1.5.2	Нераспределенные расходы			2 699,0				2 699,0	2 699,0			

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача 5: Продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках												
5.1	Создание и обеспечение функционирования в сети Интернет специализированного информационного ресурса о туристских возможностях Томской области			550,0			357,0	193,0	550,0			
5.1.1	Департамент по культуре и туризму Томской области / ООО «Бизнес Медиа Холдинг (по	Создание в сети Интернет специализированного информационного ресурса о туристских возможностях Томской области	2 кв.	190,0			190,0		190,0			
5.1.2	ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»	Обеспечение функционирования в сети Интернет специализированного информационного ресурса о туристских возможностях Томской области	3-4 кв.	360,0			167,0	193,0	360,0			
5.2	Создание и обновление конкурентноспособного цифрового контента по объектам туристской индустрии, экскурсионным объектам Томской области			500,0			500,0		500,0			
5.2.1	ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»	Изготовление видео-, фото-, 3D материалов о туристском потенциале Томской области	3-4 кв.	500,0			500,0		500,0			
5.3	Организация и проведение специализированных мероприятий, направленных на продвижение регионального туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках и решение проблем развития региональной туристской индустрии (выставок-ярмарок, рабочих встреч (workshop), презентаций (roadshow), форумов, конференций и др.) и обеспечение участия Томской области в аналогичных межрегиональных, всероссийских и международных специализированных мероприятиях			1 750,0	144,0			1 606,0	1 750,0			
5.3.1	Департамент по культуре и туризму Томской области	Презентация Томской области на Международной выставке «ITB BERLIN»	1 кв.	136,0	136,0				136,0			
5.3.2	Департамент по культуре и туризму Томской области	Презентация Томской области на VIII Международной туристской выставке "Интурмаркет-2013" (г.Москва)	1 кв.	8,0	8,0				8,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.3.3	ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»	Семинар «Развитие культурно-познавательного туризма» (Министерство культуры РФ)	4 кв.	697,3				697,3	697,3			
5.3.4		Семинар «Продвижение развития сельского туризма на территории Томской области»	4 кв.	57,7				57,7	57,7			
5.3.5		I областной конкурс «Лидеры турбизнеса – 2013»	4 кв.	500,0				500,0	500,0			
5.3.6	Нераспределенные расходы			351,0				351,0	351,0			
5.5	Организация и проведение информационно-пропагандистской кампании и распространение социальной рекламы о туристских возможностях Томской области			1 400,0		47,5	943,0	409,5	1 400,0			
5.5.1	Разработка и изготовление рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области, включая разработку туристского бренда и туристской символики Томской области			900,0			700,0	200,0	900,0			
5.5.1.1	ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»	Разработка и изготовление информационных мобильных презентационных стендов		500,0			500,0		500,0			
		Разработка и изготовление информационных материалов (буклетов, путеводителей и др.) о туристских возможностях Томской области		200,0			200,0		200,0			
	Нераспределенные расходы			200,0				200,0	200,0			
5.5.2	Размещение рекламно-информационных материалов о туристских возможностях Томской области в специализированных межрегиональных, всероссийских и зарубежных печатных изданиях и специализированных ресурсах в сети Интернет, печатных и электронных средствах массовой информации			500,0		47,5	243,0	209,5	500,0			
5.5.2.1	Департамент по культуре и туризму Томской области	Публикации в тематических печатных изданиях, путеводителях областного, межрегионального уровней	2 кв.	47,5		47,5			47,5			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
5.5.2.2	ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»	Размещение информационных материалов о туристских возможностях Томской области в специализированных печатных и электронных СМИ	3-4 кв.	452,5			243,0	209,5	452,5			
Итого по задаче 5				4 200,0	144,0	47,5	1 800,0	2 208,5	4 200,0			
	в том числе нераспределенные расходы:			551,0				551,0	551,0			
ИТОГО по Программе:				23 365,0	144,0	47,5	2 743,5	20 430,0	23 000,0		350,0	15,0
	в том числе нераспределенные расходы:			3 450,0				3 450,0	3 450,0			

Сводная информация по получателям бюджетных средств с детализацией по источникам

№ п/п	Исполнитель, получатель бюджетных средств		Размер финансирования (тыс.руб.), в том числе:								
			Всего	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	ОБ	ФБ	МБ	ВБ
	Департамент по культуре и туризму Томской области		8 181,5	144,0	47,5	190,0	7 800,0	8 181,5			
	Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области		1 801,0			400,0	1 401,0	1 801,0			
	ОГАУК «Дворец народного творчества «Авангард»		3 767,5			1 953,5	1 814,0	3 767,5			
	ОГАУК «Томский областной художественный музей»		200,0			200,0		200,0			
	Департамент архитектуры и строительства Томской области		5 790,0				5 790,0	5 500,0		290,0	
	МО ЗАТО Северск		175,0			0,0	175,0	100,0		60,0	15,0
	Нераспределенные расходы		3 450,0				3 450,0	3 450,0			
	ИТОГО:		23 365,0	144,0	47,5	2 743,5	20 430,0	19 550,0		350,0	15,0