



Отраслевое Собрание
работников культуры и туризма Томской области

Круглый стол

«Потенциал развития туризма в муниципальных образованиях»

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА, ПЛАТФОРМА ТОМСК 7.0. ТЕХНОЛОГИИ И ТВОРЧЕСТВО

Колодий Наталья Андреевна,
профессор кафедры социальной коммуникации Института
социально-гуманитарных технологий ФГАОУ

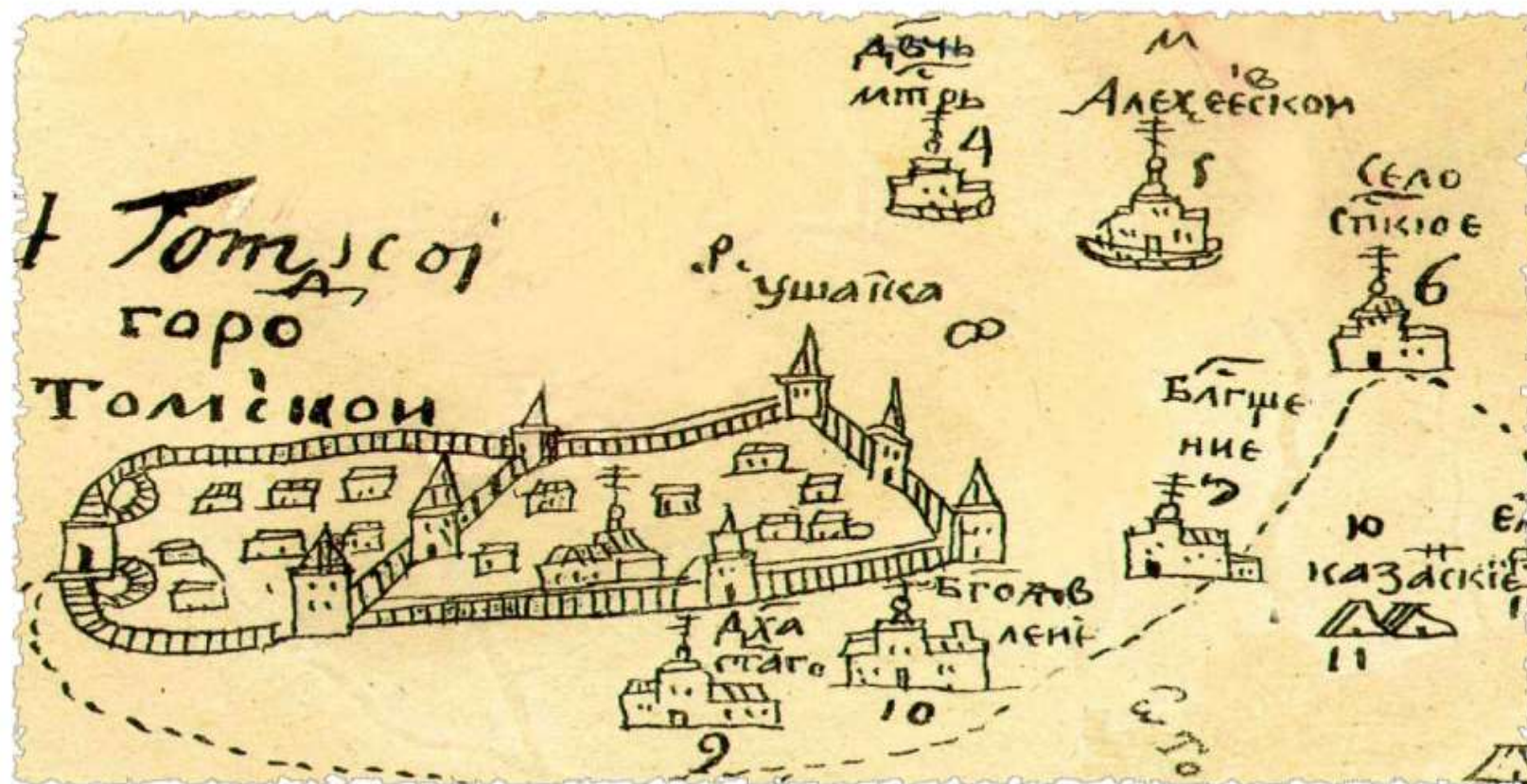


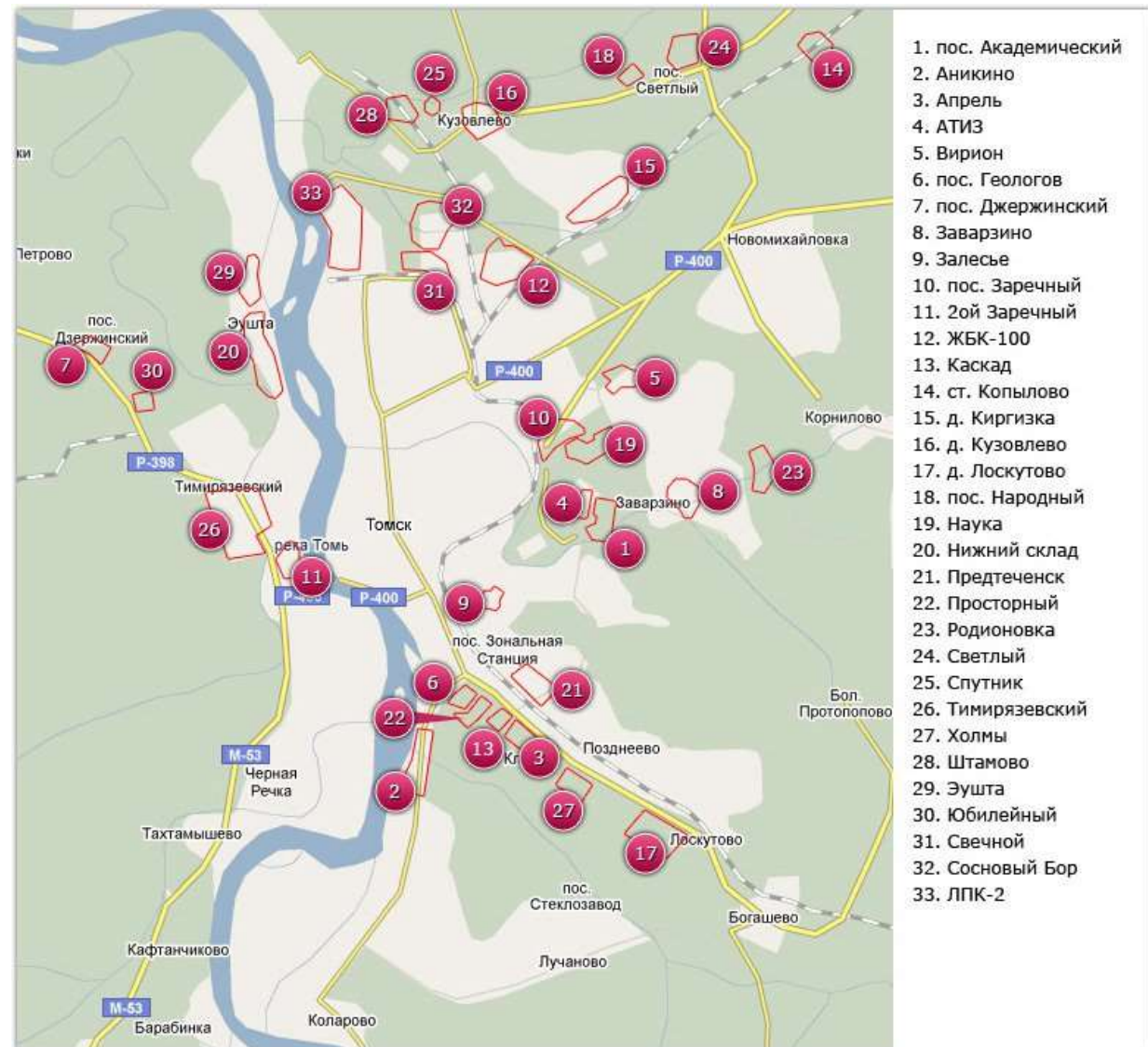
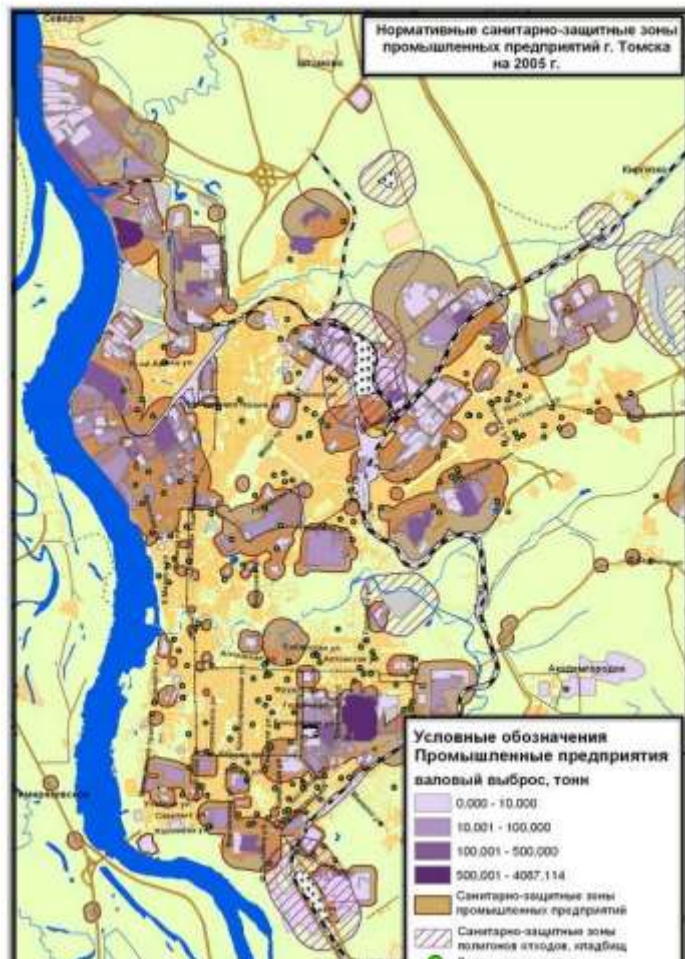
Проект «Многофункциональное и ответственное использование территории города: инструменты и мероприятия»

tomsk.tpu.ru



Старинная карта Томска





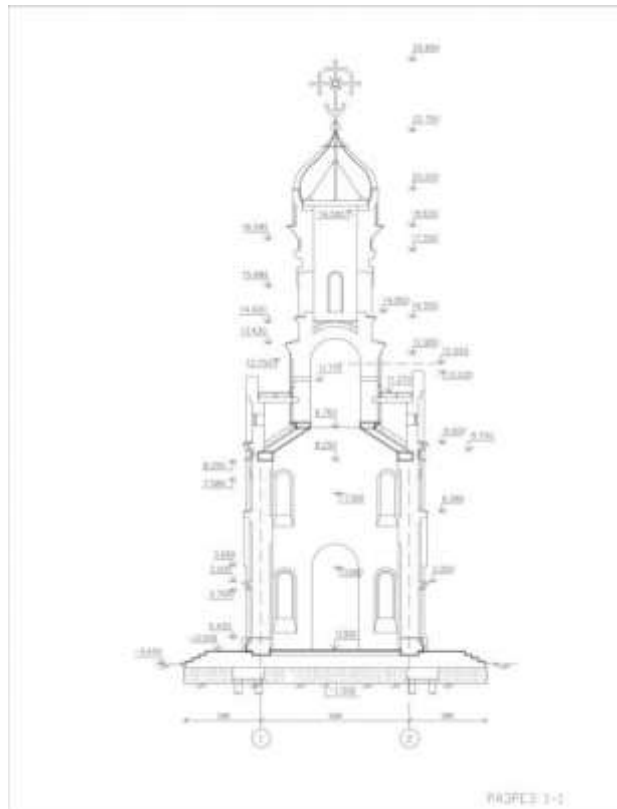
Проекты, обсуждаемые в сетях

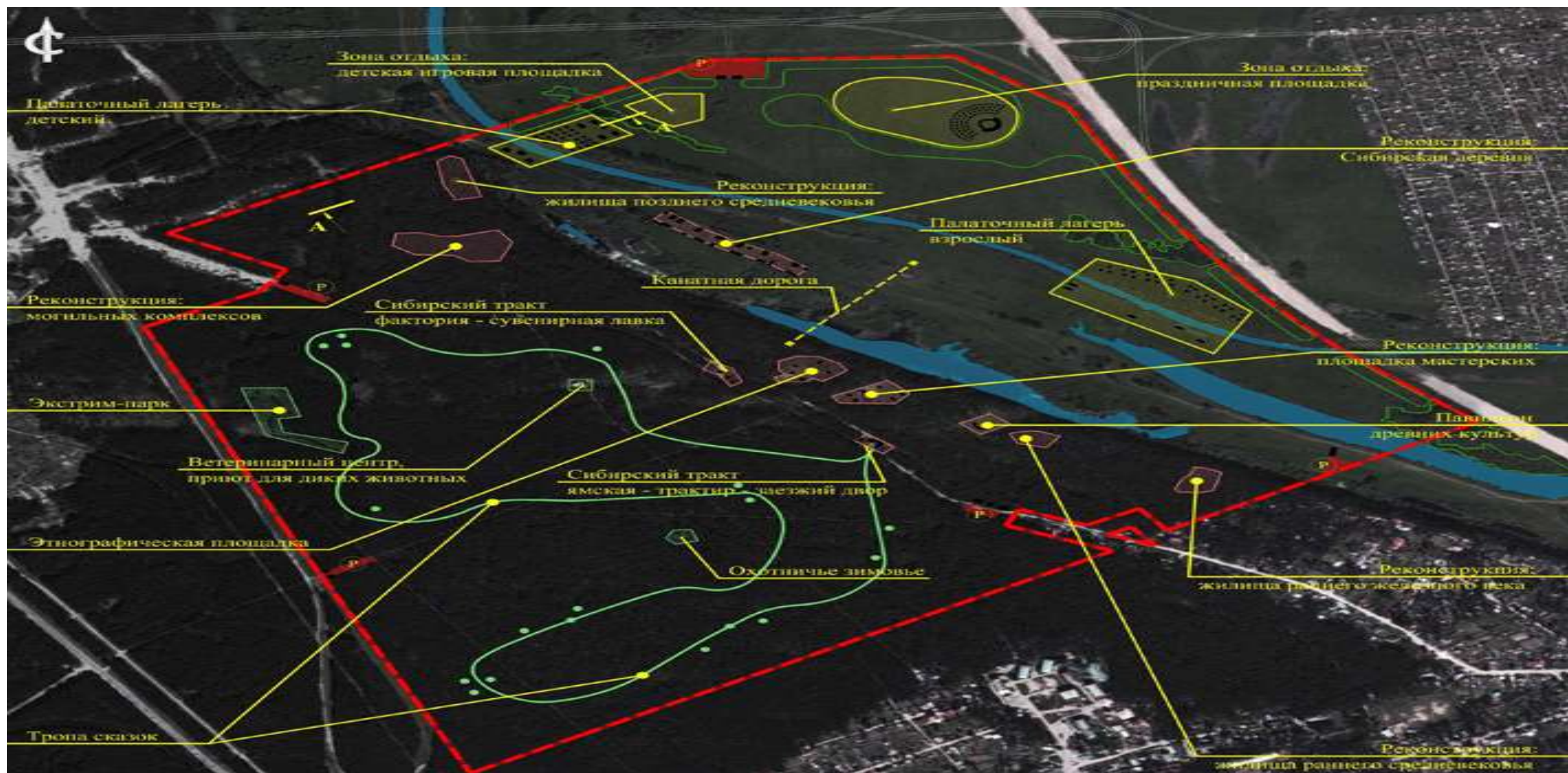


Проекты, обсуждаемые в сетях



Проекты, обсуждаемые в сетях





Площадка для социально-ответственного проектирования



Задача

проектировать
целенаправленно с опорой
на сильные стороны
пространственного и
локального развития



Боль

нет систематизированной
информации
о типичных и уникальных
проблемах жителей
конкретного города, квартала
и о городе в целом



Инсайт

нужен союз тех, кто знает,
может, способен
реализовать и
масштабировать лучшее

Цель проекта

Выявление основных трендов пространственного развития города (муниципальное образование, город, микрорайон, квартал, группа зданий) и разработка проектных рекомендаций по развитию, опираясь на каркас представлений и технологий, развиваемых в рамках умного города, ориентированного на человека (HSC), взаимную социальную ответственность всех участников партнёрства (Public Engagement in RRI), опыт и открытые инновации (Citizen Science and Open Innovation), на сильные стороны и ресурсы городских коммьюнити, на достижение понятного всем участникам процесса баланса между знаниями и действиями (Community-based participatory research), обеспечивая повышение качества жизни горожан.

Задачи проекта

- выстроить систему аналитической взаимовыгодной деятельности в рамках виртуальной международной лаборатории, аналитическая работа по прорывным направлениям HSC, Citizen Science and Open Innovation, Community-based participatory research; привлекая опыт российских университетов – партнёров (Алтайский технический университет, Кемеровский государственный, ИТМО) и опыт европейских университетов (Миланский политехнический, Ольборский университет, Венский университет прикладных наук, Университет Боккони);
- разработать типологию развития районов: районы с наиболее сложным социально-пространственным развитием; районы с имеющимися рисками ухудшения социально-пространственного развития; районы с чёткой стратегией пространственного развития; и на основе этого – предложить рекомендации по многофункциональному развитию территорий;
- на базе e-краудсорсинговой платформы выстроить систему коммуникаций, социальной аналитики, обсуждения, рейтингования решений, предлагаемых научными, гражданскими и бизнес-сообществами для пространственного развития;
- реализовать механизм по подготовке экспертиз и последовательную имплементацию решений в практическую жизнь поселения, обеспечивая повышение качества жизни горожан;
- разработать методику рейтингования, кластеризации промышленных предприятий в контексте совершенствования методов новой и поведенческой экономики, определяющих развитие и модернизацию городского пространства для достижения локальной и глобальной устойчивости;
- выстроить адекватное взаимодействие с городскими коммьюнити, определить баланс соответствующих полномочий в партнёрстве бизнес-местное сообщество –власть -наука (баланс знаний и действий).

Фундаментальные научные основания

Human Smart City,
Community-based participatory research
Public Engagement in RRI
Citizen Science and Open Innovation

Новый урбанизм
C2C – новый вектор потребления
Теория диверсификации экономики города,
Управление пространственным развитием города

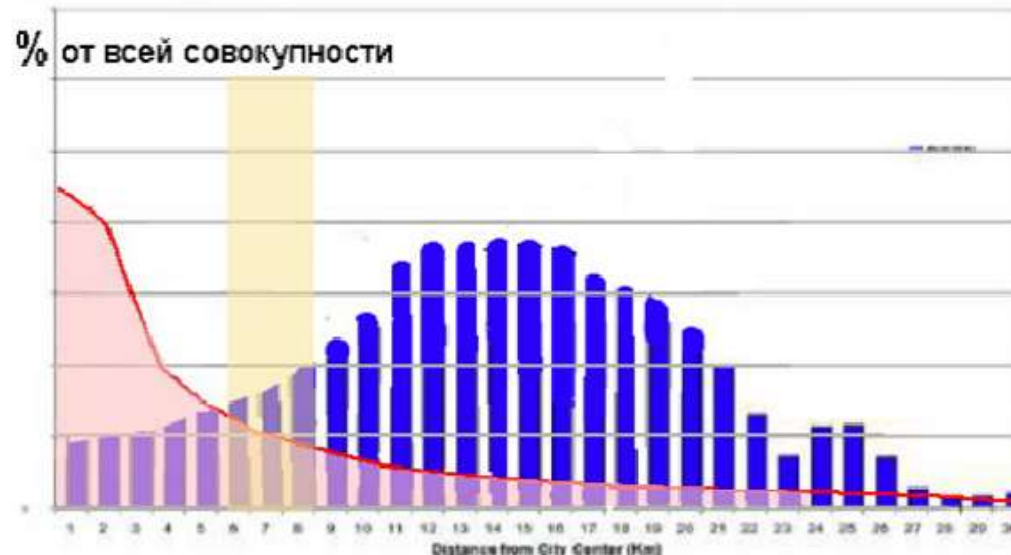
Основные тенденции развития пространственной структуры города

1. Компактность
2. Многоядерная социально-пространственная структура
3. Средовая концепция «нового урбанизма»
4. Технологии проектирования городского центра исторического города
5. Технологии устойчивого развития транспортного обслуживания
6. Умный город – интегрированное киберпространство
7. Управленческая модель и социально-экономические исследования

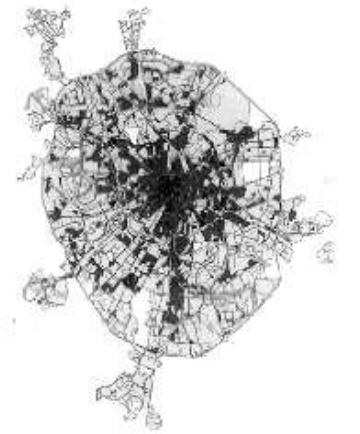


Компактность

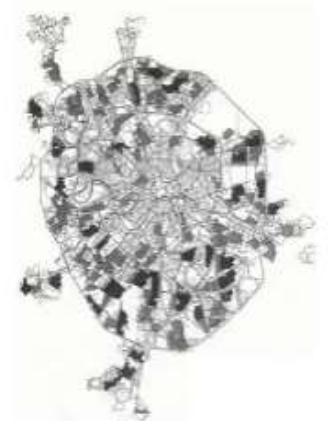
- Компактность внутригородского расселения населения и мест приложения труда, отдыха, досуга, ТРЦ
- Сокращение расстояний маятниковой (трудовой) миграции
- Наращивание плотности застройки и увеличение разнообразия городских сред



Офисы

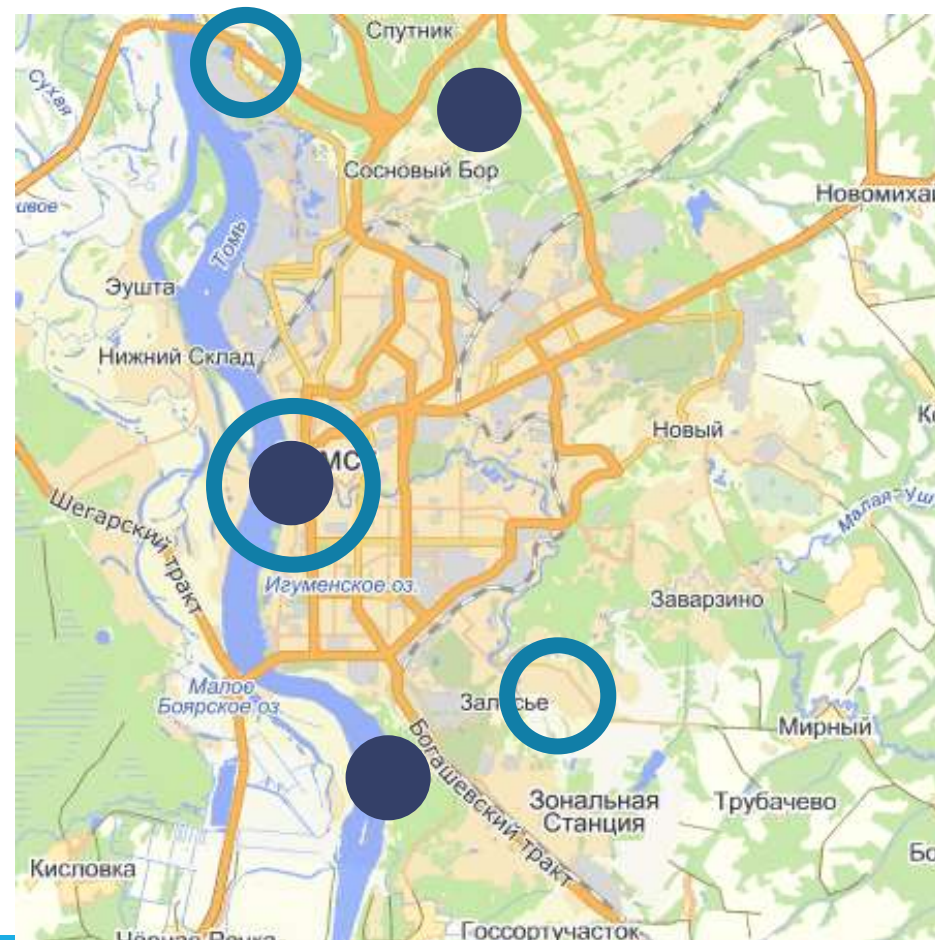


Жилой фонд



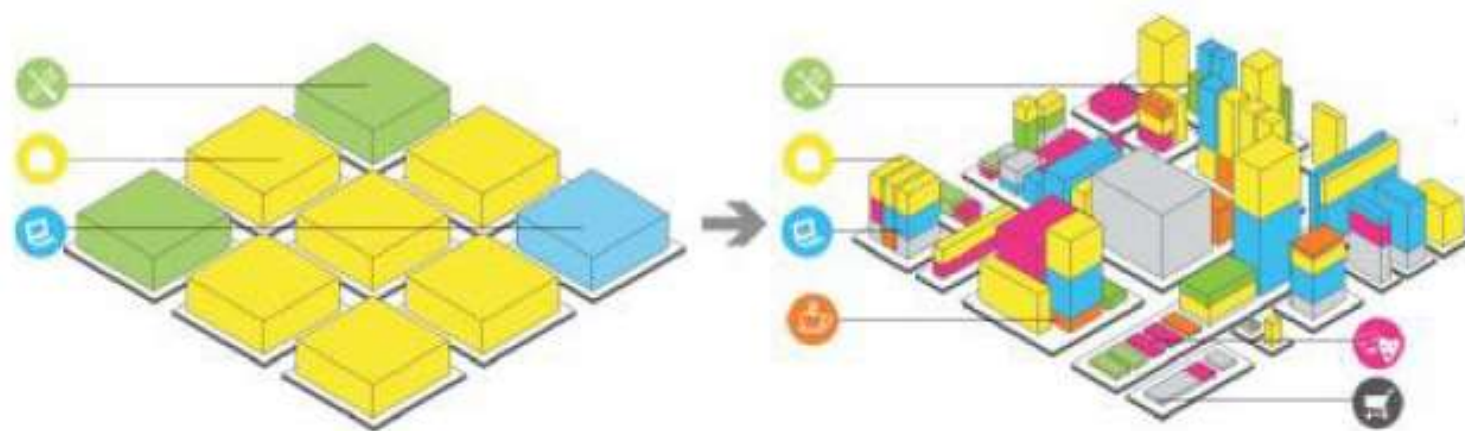
Многоядерная социально-пространственная структура

- концентрация рабочих мест
- разнообразие типов жилой застройки
- центральные функции и обслуживание



Средовая концепция «нового урбанизма» с опорой на «Citizien S»

- Публичное пространство, основанное на пешеходных путях, а не на транспортных магистралях
- Смешанное использование территории (mixed-use)
- Разнообразие сред, типов жилой застройки



Нерешенные проблемы

- Не было завершено качественное обновление центрального ядра города
 - Низкое качество городской среды в срединных и периферийных районах города
-
- Медленно идет развитие города на присоединенных территориях



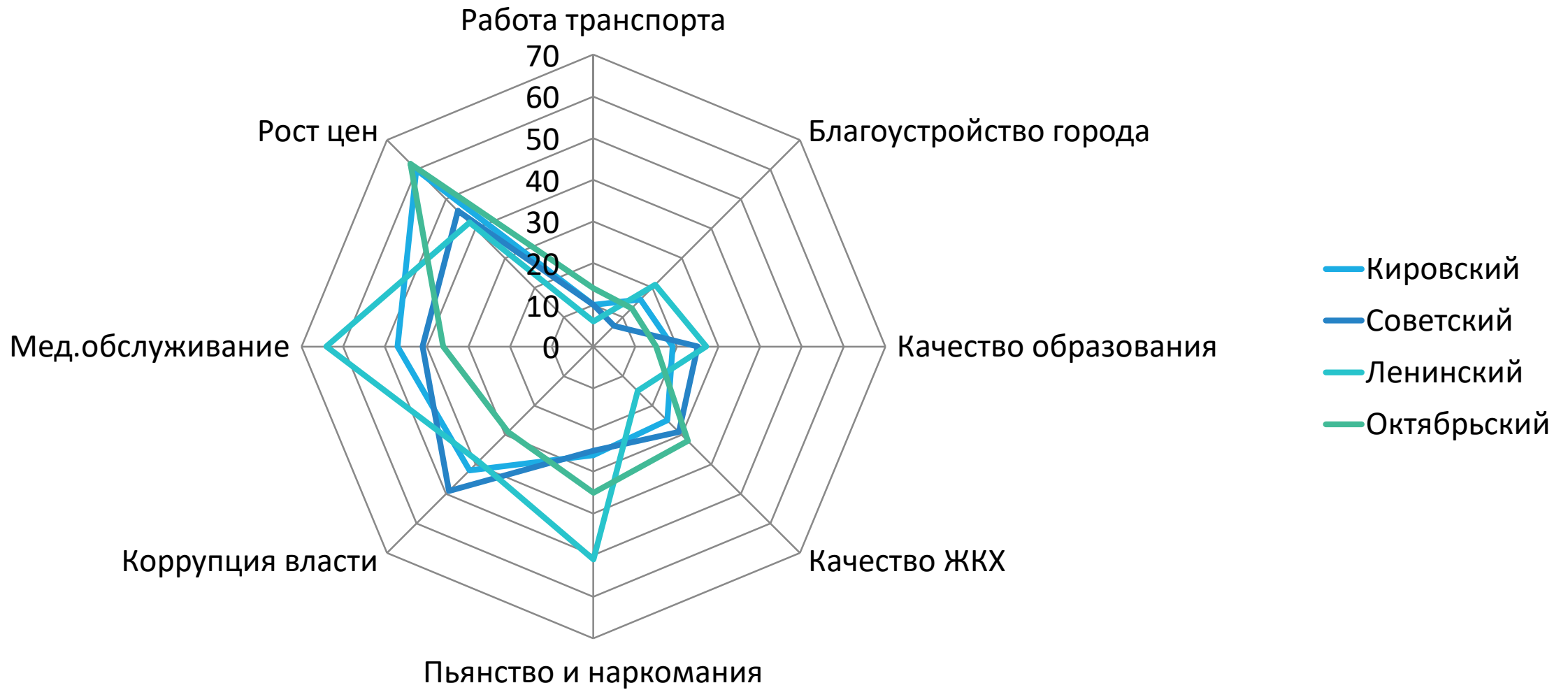
Технологии проектирования городского центра исторического города с опорой на партисипаторность

- Переосмысление роли городского центра как символа миссии города
- Воссоздание идентичности города – реставрация и поддержание памятников и достопримечательных мест
- Расширение набора площадок культурной деятельности и создание новых типов сред
- Радикальная эстетизация среды

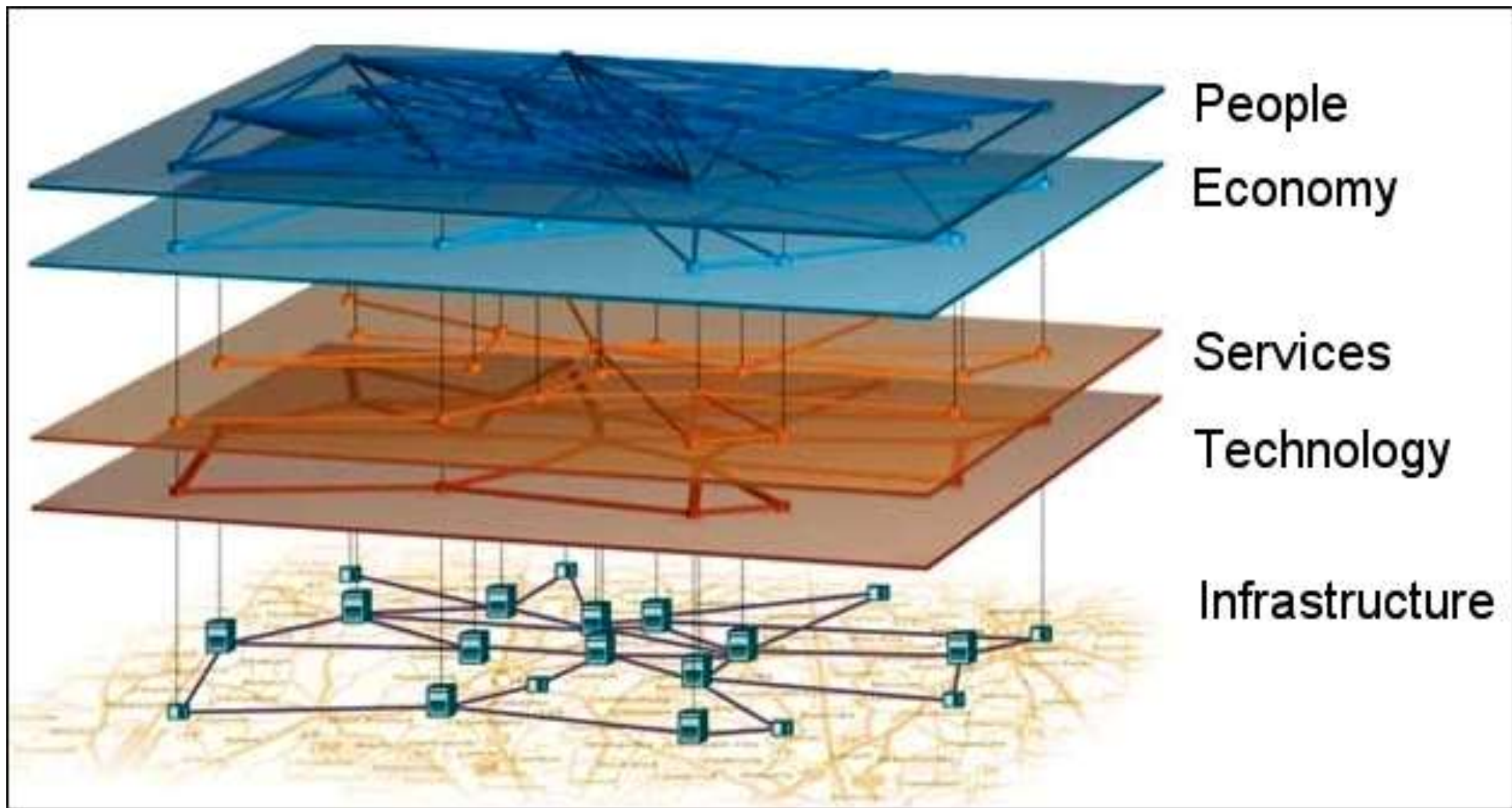




Проблемы, тревожащие население г.Томска (2017г.)



Базы данных о городе



Базы данных о городе



Вовлечение населения

Партисипаторные методологии, Crowd-технологии и «citizen science» являются инструментами, которые воспитывают, предоставляют и расширяют возможности общественности по применению своих навыков и талантов, внесению своего вклада в решение широкого спектра реальных городских проблем, включая конфликтные ситуации.

Стратегии развития современного города

Долгосрочные цели сообщества	Результаты, к достижению которых стремится Томск в ближайшие четыре года				
1. Город для людей	Хорошо спланированное городское пространство для увеличивающегося и разнообразного населения	Информирование и поддержка людей в ведении здорового образа жизни	Жители, которые участвуют в городской жизни и чувствуют связь с городом	Безопасные и высококачественные общественные места и пространства, которые используются жителями в полной мере	
2. Креативный город	Поддержка художников в создании и представлении своих работ на местном уровне	Творческие организации делают выбор в пользу муниципалитета	Люди участвуют в творческом выражении и посещают художественные и культурные мероприятия	Растет репутация как города - центра с динамично развивающейся творческой и культурной жизнью	Культурное и природное наследие города сохраняется для будущих поколений
3. Процветающий город	Устойчивая и стабильная городская экономика	Городская экономика, связанная с глобальной экономикой			
4. Город знаний	Привлечение иностранных студентов для получения позитивного опыта	Инфраструктура, созданная поддерживать знания и обучение	Участие людей в мероприятиях, связанных с получением знаний	Коммерческие организации, хорошо осведомленные о секторе знаний	
5. Эко-город	Сокращение выброса углекислого газа	Сокращение количества полигонов промышленных отходов и снижение негативного влияния мусорных отходов на объекты культуры и инфраструктуры	Рациональная эксплуатация водных ресурсов	Повышение биологического разнообразия и увеличение количества деревьев в черте города	Управление климатическими изменениями на уровне города
6. Связанный город	Эффективное передвижение товаров и людей в пределах города	Люди передвигаются пешком, на велосипедах или общественном транспорте в городе и на окраине			
Организационные цели	Результаты, к достижению которых стремится Томск в ближайшие четыре года				
7. Эффективное управление ресурсами	Финансовая устойчивость как организационной структуры	Потребители, которые удовлетворены получаемой услугой	Привлечение, сохранение и развитие необходимой рабочей силы		
8. Доступная, прозрачная и ответственная организационная структура	Увеличение объема открытой информации и доступа к информации для того, чтобы стать одним из самых "прозрачных" органов местного самоуправления	Вовлечение местного сообщества в жизнь города	Повышение информированности городских жителей		

Город равных возможностей

Т В пути

Фокус на стимулирование

1. Диверсификация экономики города (IT-бизнес + креативный кластер)
2. Развитие технологий безопасного, живого, здорового, креативного города

Расширение возможностей бизнеса

1. Реновация промышленных зон и объектов (гибридный урбанизм)
2. Комплексное развитие икт-смарт-технологий, а не коробочное решение
3. Услуги для разных групп населения

Опыт горожан

1. Создание самоорганизующихся общин и вовлечение в краудсорсинговую деятельность
2. Включение опыта в систему принятия решений



Комфорт

1. Комфорт реальной жизни
2. Комфорт для путешественников
3. Комфорт для деловых людей
4. Комфорт для отдыхающих (Ермак-ленд)

Точки роста

1. Территории с системой смарт-решений
2. Микрорайоны нового формата жизни
3. Зоны с плотным культурным слоем
4. Территория экспериментов
5. Микрорайоны, развивающиеся по программе чувствующего города

Естественная активность

1. Выявление принципов ключевых активностей населения в развитии иного качества медицинских услуг
2. Альянс smart city – центр удалённых медицинских сервисов

Опрос 2017г.

1.1. Характеристика участников опроса

В обследовании населения г. Томска по проблемам оценки особенностей городского пространства и, так называемых драйверов развития, приняло участие 211 человек. Использовалась целенаправленная квотная маршрутная выборка, где в качестве параметров квот выступили районы г. Томска, пол и возраст томичей. В выборку попали жители шести как современных районов г. Томск, так традиционных, имеющих давнюю историю. Это Южные Ворота, Зеленые горки, Московский тракт, Подсолнухи, район Дворца спорта и Изумрудного города. Процентное распределение опрошенных представлено в таблице 1.

Таблица 1
Характеристика участников опроса
(в %, по районам, полу и возрасту)

По районам:	В целом по контингенту	Пол	
		Мужчины	Женщины
Южные Ворота	16,5	47	53
Зеленые горки	16,5	49	51
Московский тракт	16,5	46	54
Подсолнухи	16,5	49	51
Дворец спорта	17	47	53
Изумрудный город	17	48	52
Итого	100	48	52

Опрос 2017г.

Городская среда как социо-культурное пространство, обладает определённой структурой, состоящей из объектных (территориальных, организационных, информационных и др.) и субъектных (личностных смыслов, мотивов и интенций и др.) элементов. Участникам опроса было предложено оценить важность определенных аспектов для проживания в городе, таких как, архитектура, удобство передвижения, наличие торговых и развлекательных центров и безопасность проживания.

Наибольшее количество (51%) опрошенных считают важным аспектом безопасность проживания, 40% - высказались за значимость наличия рабочих мест, каждый четвертый – за удобство передвижения и каждый десятый считает наиболее важным для проживания эстетическую, архитектурную привлекательность и наличие торгово-развлекательных центров. Мнения по группам опрошенных отражены на рис.4

Проектировщиков интересуют люди

Место проживания, как показывает анализ, влияет, но в незначительной степени на высказывания респондентов (рис.6). Наибольшую кривизну (разнообразие в оценках) демонстрирует такая характеристика, как удобство передвижения. Казалось бы эта проблема является важной для удаленных от центра районов: Южные ворота или Подсолнухи, но именно в группе жителей из этих районов минимальное количество тех, кто считает, что это важный аспект проживания. И наоборот, самое большое количество (37%) респондентов, указавших на значимость удобства передвижения – проживает в районе Дворца спорта. Возможно, это связано с тем, что с начала 2017 г. были убраны маршруты автобусов №3 и №28, которые охватывали указанную территорию.

Проектировщиков интересуют люди

В зависимости от района проживания мнения таковы: наибольшее количество (77%) тех, кто против сноса деревянных домов, проживает в Зеленых горках, т.е. районе, застроенном новыми современными зданиями, с оборудованными парковками и т.д. (рис. 8). Интересный факт, но наименьшее количество (34%) респондентов, высказавшихся против сноса деревянных построек, проживает в новом микрорайоне – Южные ворота, собственно, каждый третий из них положительно относится к ликвидации. Возможно, это те горожане, кто недавно переселился из ветхого жилья, и для них памятны и живы трудности бытового проживания.

Проектировщиков интересуют люди

Остается вопрос, а что строить на месте снесенных домов в первую очередь? Почти половина респондентов, уверены, что на месте снесенных, надо строить новые жилые дома (рис. 9). Каждый четвертый высказался за создание скверов и парков, и незначительная доля (от 3 до 6%%) – предлагает строить торговые и деловые центры; к сожалению, так же мало – 8% высказываются за сооружение спортплощадок.

Видят ли свое участие горожане в решении назревших проблем? И как они могли бы помочь в их решении?

Во-первых, многие томиичи постоянно или время от времени участвуют в различных мероприятиях, проводимых в городе: в праздниках (62%), в уборке территории (50%), в благотворительных мероприятиях (32%) и каждый четвертый – пытается заботиться о бездомных животных.

Во-вторых, на прямой вопрос готовы ли томиичи для благоустройства города тратить не только время, но и деньги мнения распределились следующим образом: готовы тратить время – 38% горожан, 5% - время и деньги, значительная часть – не готовы нести расходы ни времени, ни денег.

Пенсионеры и студенты способны пожертвовать своим временем для улучшения городской среды, предприниматели и рабочие в большинстве своем – нет.

В-третьих, имеются и другие возможности у горожан при столкновении с теми или иными трудностями: например, каждый пятый – старается связаться с властями, 18% высказываются в Интернете, но большая часть (64%) респондентов признались, что свое мнение высказывают родственникам, а треть вообще ничего не предпринимает. В зависимости от характеристик имеются небольшие расхождения (рис. 36). Обращаются к властям чаще всего специалисты и пенсионеры, в Интернете стараются высказать свое мнение молодежь и рабочие.

«Охват населения России ИКТ достаточно широк: 63,4 абонента мобильной широкополосной сети и 17 абонентов стационарных линий связи на 100 человек. Для сравнения, эти показатели составляют в Европе 78,2 и 29,5, в Северной и Южной Америке 77,6 и 18, в странах Содружества Независимых Государств 49,7 и 13,6 и в Азии 42,3 и 8,9 соответственно (Национальный исследовательский университет, 2016). Российские домохозяйства являются активными пользователями ИКТ: 66,8% из них имеют широкополосный доступ, и 68,3% имеют абонентские контракты на пользование услугами мобильной связи, что в среднем составляет более двух абонентов на домохозяйство».

Доклад Всемирного банка на Гайдаровском форуме
Гайдаровский форум – 2017
«Россия и мир: выбор приоритетов».

Трудности сравнительного анализа: возможно ли делать однозначные выводы из международного опыта?



Управление: тренды и вызовы

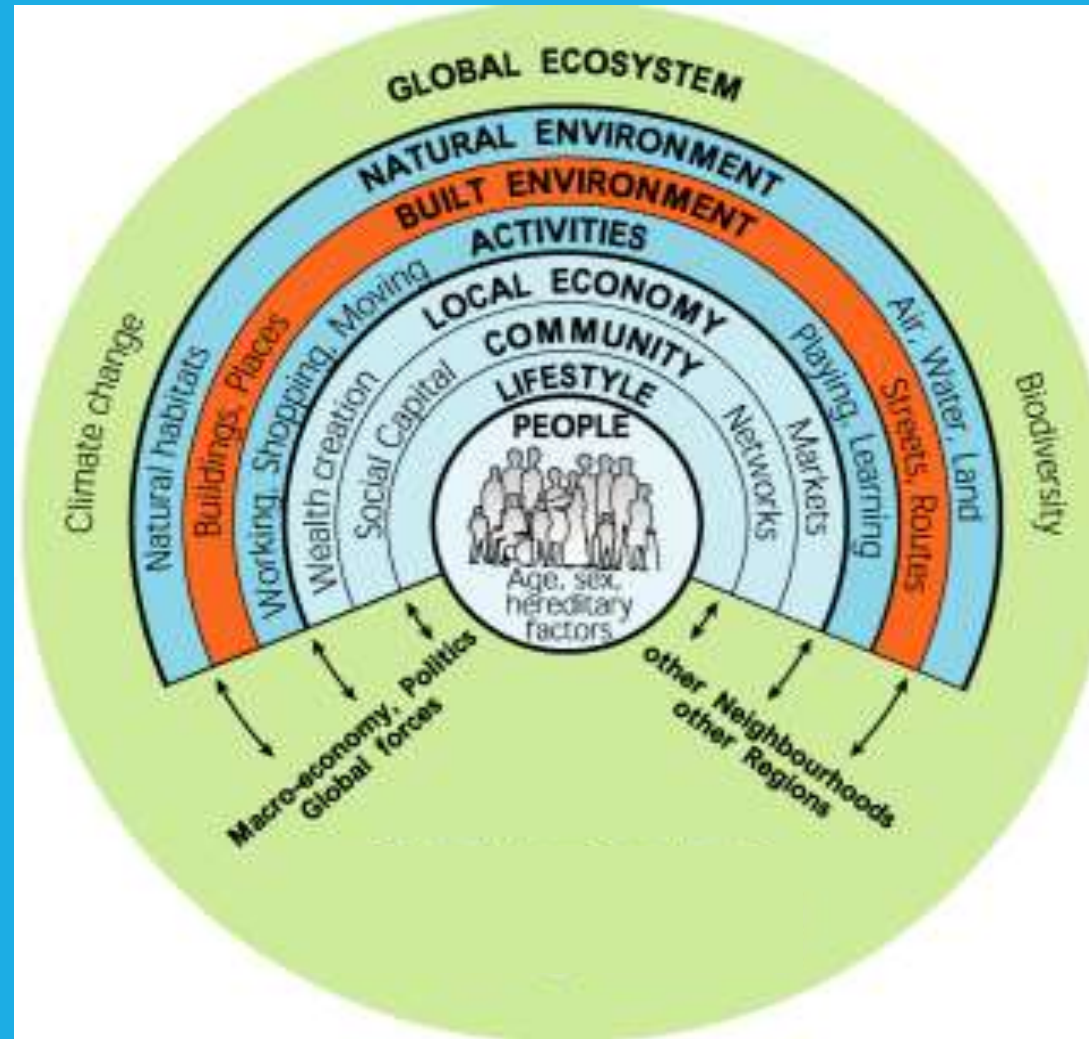
- Коробочные решения vs. уникальность/эксперимент, модулярность
- Управление спросом на умные технологии vs. ситуативных реакций
- Четкие KPI, M&V протоколы vs. размытых целей
- Стандартизация и регулирование vs. хаоса в нормативно-правовой базе города
- Меры по обеспечению защиты от киберпреступлений vs. кибер-уязвимости
- «Умные» чемпионы vs. игнорирования лучших практик городов
- Централизованные офисы, платформы vs. дезинтеграции
- Открытые и инклюзивные сети, коллаборация, вовлечение vs. лоббирования
 - Сети живых лабораторий, PPPPs (public-private-people partnerships)
 - Совместный дизайн, планирование, исследования, реализация и оценка
- Открытые данные vs непрозрачной статистики
- Визуализация, симуляция и гейминг vs отчуждения
- Интегрированные структуры управления vs воля ЛПР
- Масштабирование: национальные платформы, сверху вниз и снизу-вверх vs. проект

Культурная, психологически-детерминированная стратегия

Обеспечение
синергетического эффекта
преобразований



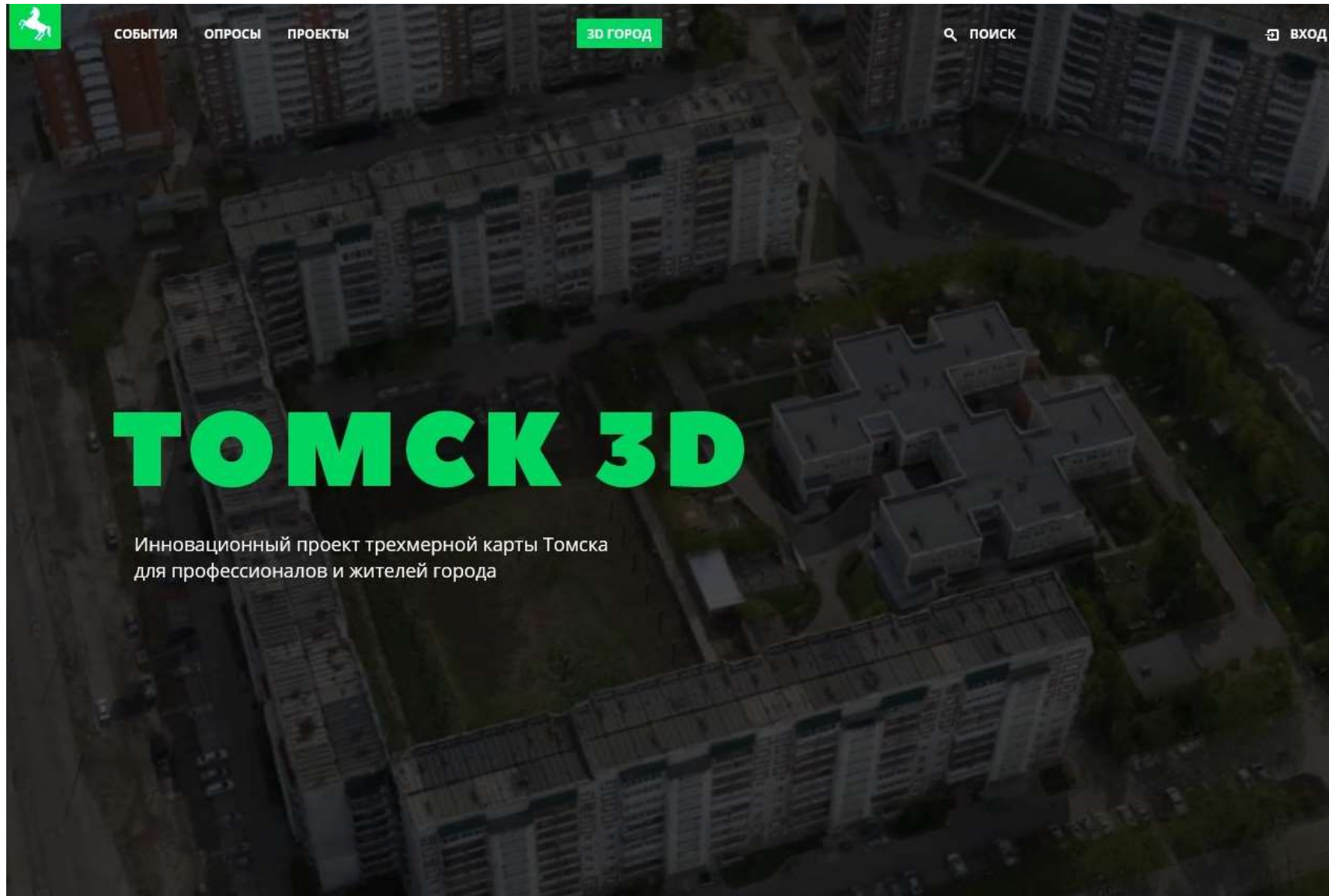
PPPPs



Город, рождающий события



ТОМСК 3D



Изумрудный город Томск

АВТОБУСНЫЕ ЭКСКУРСИИ | ПЕШЕХОДНЫЕ ЭКСКУРСИИ | ДОРОГА В ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД | ЕТИС | ПРОЕКТЫ ТИЦ | ДЛЯ БИЗНЕСА | ДЛЯ ГОСТЕЙ | ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ | КОНТАКТЫ | МАРШРУТЫ ПО ТОМСКУ



ЗА ЧЕМ ПОЙДЕМ ?!

С КЕМ ПОЙДЕМ?



ЗА ВОЛШЕБСТВОМ



Умный транспорт Томска

[Главная](#)[О нас](#)[Наши проекты ▾](#)[Новости](#)[Блог](#)

Потому что пробки



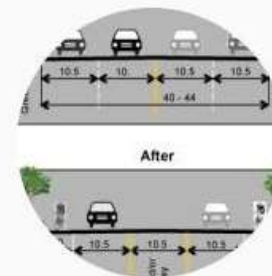
Развитие велосипедной инфраструктуры

Потому что велосипед - это альтернатива!

[Далее »](#)

Модернизация транспортной системы города

Потому что поездка в пазике унизительна

[Далее »](#)

Дорожная диета

Потому что быть толстым городу не к лицу

[Далее »](#)

Томск 7.0. Технологии и творчество

Рубрики

ТОМСК 7.0. Творчество и технологии

[Елена / Выход](#)

[70 Регион](#)

[Счастливое имя](#)

[Семья](#)

[О проекте](#)

Томск 7.0

Технологии и творчество
Пройти анкетирование

Уважаемые посетители!

На нашем портале вы можете получить информацию и выразить свое мнение по вопросам, связанным с формированием комфортной и безопасной городской среды, отслеживать

	респонденты	цветовая идентификаци я
1	женщина с ребенком (до 30 лет) без детского транспортного средства	
2	женщина с ребенком (30-50 лет) без детского транспортного средства	
3	женщина с ребенком (до 30 лет) с детским транспортным средством (коляска, детский велосипед, самокат, гироскутер)	
4	женщина с ребенком (50+) без детского транспортного средства	
5	женщина с ребенком (30-50 лет) с детским транспортным средством (коляска, детский велосипед, самокат, гироскутер)	
6	женщина с ребенком (50+) с детским транспортным средством	
7	мужчина с ребенком (до 30 лет) без детского транспортного средства	
8	мужчина с ребенком (30-50 лет) без детского транспортного средства	
9	мужчина с ребенком (50+) без детского транспортного средства	
10	мужчина с ребенком (до 30 лет) с детским транспортным средством (коляска, детский велосипед, самокат, гироскутер)	
11	мужчина с ребенком (30-50 лет) с детским транспортным средством (коляска, детский велосипед, самокат, гироскутер)	
12	мужчина с ребенком (50+) с детским транспортным средством (коляска, детский велосипед, самокат, гироскутер)	